

Leitfaden zum „WWW“ Wirtschaftswissen im Wettbewerb

Das Quiz Wirtschaftswissen im Wettbewerb (WWW) ist die Traditionsveranstaltung, mit der die Wirtschaftsjunioren Deutschland in den Schulen präsent sind und die Schüler für wirtschaftliche Themen sensibilisieren. Im vergangenen Jahr habt Ihr deutschlandweit rund 25.000 Schülerinnen und Schüler motiviert, an diesem Quiz teilzunehmen!

Das Mitmachen lohnt sich deshalb umso mehr. Die Vorteile für Euch:

- WWW stellt eines der Kernanliegen der Wirtschaftsjunioren ins Zentrum: Schüler schon früh für Wirtschaft zu begeistern und auf das Berufsleben vorzubereiten.
- WWW ist für Euch eine ideale Gelegenheit, um auf Schulen zuzugehen und langfristige Kontakte aufzubauen, aus denen weitere interessante Projekte entstehen können.
- WWW ist für die Öffentlichkeitsarbeit ein Selbstläufer – lokale Medien kommen kaum umhin, über den Kreissieger eines Schülerwettbewerbs zu berichten.
- Nicht zuletzt lässt sich das Projekt vor Ort leicht umsetzen, weil es sehr bekannt ist – und wesentliche Bestandteile vom Bund zugeliefert werden – wie dieser Leitfaden, der Euch mit den wichtigsten Informationen ausstattet.

Für weitere Fragen und Anregungen steht Euch die Bundesgeschäftsstelle gerne zur Verfügung.

1. Worum geht es – „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ für Einsteiger

Das Quiz „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ ist eines der Bundesprojekte der Wirtschaftsjunioren Deutschland, das bereits seit über 25 Jahren deutschlandweit in Zusammenarbeit mit den Schulen stattfindet. Es handelt sich hierbei um einen Fragebogen für Schülerinnen und Schüler mit insgesamt 30 Multiple-Choice-Fragen zu den Themen in Wirtschaft und Unternehmertum geht. Die Fragebögen werden vom Bund erarbeitet und Ihr bestellt diese in der Bundesgeschäftsstelle. Teilnehmen können Schülerinnen und Schüler der neunten Jahrgangsstufe aller allgemeinbildenden Schulen.

Die erste Runde findet auf Kreisebene statt: Die Kreise sollten aktiv auf Schulen zugehen und in den Schulen für eine Teilnahme werben. Ein Beispielanschreiben an die Schulen und Lehrer findet Ihr auf unserer Homepage im internen Bereich unter:

https://www.wjd.de/wjd_Mitgliederbereich_Aktionen_und_Projekte_Wirtschaftswissen_Infos_WJ.WJD?ActiveID=17108.

Ihr führt zum vereinbarten Termin den Wettbewerb in den Schulen durch, die Auswertung der Fragebögen erfolgt in Euren Kreisen. Daraus wird ein Kreissieger ermittelt, der durch die Bundesgeschäftsstelle zum Bundesfinale eingeladen wird. Bitte beachtet, dass jeder Kreis nur einen Teilnehmer zum Bundesfinale entsenden kann. Sofern Euer Kreissieger nicht teilnehmen will oder kann, könnt Ihr den Zweitplatzierten entsenden.

2. Ziele des „WWW“

Zentrales Ziel des WWW ist, möglichst viele Schüler mit Fragen aus dem Bereich der Wirtschaft in Berührung zu bringen und darüber das Interesse an wirtschaftlichen Themen zu wecken. Nebenbei sollen auf diesem Weg auch Partnerschaften zwischen Schulen und den Wirtschaftsjunioren entstehen. Damit kann eine aktive Vernetzung von Schule und Wirtschaft

erfolgen.

3. Was kommt vom Bund, was machen die Kreise?

WJD stellt Euch diese Werkzeuge für WWW zur Verfügung:

- Fragebögen (gegen Kostenbeteiligung)
Der WWW-Fragebogen enthält insgesamt 30 Multiple-Choice-Fragen. Um die entstehenden Druckkosten für den Verband kostendeckend zu halten stellen wir Euch je Fragebogen **0,13 EUR** in Rechnung.
- Lösungsschablone (gegen Kostenbeteiligung)
Für die Lösungsschablone stellen wir 5,00 Euro je Stück in Rechnung.
- Muster-Anschreiben an die Schulen und potenzielle Sponsoren sowie Musterpressemitteilungen zum Start des Wettbewerbs und zur Bekanntgabe der Kreissieger (auf der WJD-Homepage) und die Pressemitteilung auf Bundesebene zum Sieger des Bundesfinales (auf der WJD-Homepage)
- Mustervorlage für die Freigabe der Bildrechte (für das Siegerfoto der jeweiligen Kreissieger); bitte denkt daran, die Unterschriften der Erziehungsberechtigten mit einzuholen, nur das Einverständnis der Minderjährigen reicht nicht.

Was Ihr selbst organisieren müsst:

- Ansprache der Schulen und der Lehrer vor Ort
- Ansprache potenzieller Sponsoren vor Ort
- Durchführung des Wettbewerbs vor Ort (lt. Wettbewerbsbedingungen)
- Auswertung der Fragebögen und Ermittlung des Kreissiegers
- Weitergabe dieser Information an die Bundesgeschäftsstelle
- eine Preisverleihung für Euren Kreissieger

Die Ausrichtung des Bundesfinales erfolgt im Auftrag der Wirtschaftsjunioren Deutschland eigenverantwortlich durch einen Kreis, der zuvor benannt wird. Es wird in jedem Jahr ein anderer Kreis benannt.

4. Umsetzung vor Ort

Wettbewerbsbedingungen:

Ziel des Wettbewerbs ist, dass in der ersten Runde ein Sieger auf Kreisebene und in zweiter Runde ein Bundessieger ermittelt wird. Der Wettbewerb basiert auf bundesweit einheitlichen Wettbewerbsbedingungen. Deshalb ist es unabdingbar, die Fragebögen nur kontrolliert an die Schulen zu versenden und jede anderweitige Veröffentlichung zu unterbinden. Sobald z.B. eine Klasse das Quiz als Gemeinschaftsarbeit in einer Diskussionsrunde löst oder manche Schüler es zuhause mit Hilfe von Google bearbeiten, geht der Charakter dieses Wettbewerbs verloren.

Das heißt konkret:

Geht in die Schulen und führt das Quiz vor Ort durch oder ladet die Schüler in ein Unternehmen /die IHK ein und führt dann das Quiz unter Eurer Aufsicht durch. Nur so lässt sich eine einheitliche Qualität sichern. Ist das alles nicht möglich, solltet Ihr auf jeden Fall die Lehrer dazu verpflichten, das Quiz unter „Klassenarbeits-Bedingungen“ durchzuführen. Wir empfehlen, als zeitliche Vorgabe eine Unterrichtsstunde à 45 Minuten für die Bearbeitung anzusetzen.

Bitte stellt die Fragebögen auf keinen Fall online, da Ihr nicht wisst, ob andere Kreise noch mitten im Wettbewerb stecken. Die Schüler sind clever und finden „WWW“ sofort!

5. Auswertung

Die Auswertung der WWW-Fragebögen erfolgt durch die Kreise mit Hilfe einer Lösungsschablone. Jeder Kreis ermittelt seinen Kreissieger selbst und übermittelt Namen und Kontaktdaten zum genannten Termin (siehe Zeitplan) an die Bundesgeschäftsstelle. Kommt es bei der Ermittlung des Kreissiegers zum Punktegleichstand zwischen mehreren Schülern, die beiden Schätzfragen zur eindeutigen Ermittlung der Reihenfolge verwendet werden.

6. Einbindung der Lehrer

Für die Lehrer wird eine PDF-Datei mit den Fragen und dem entsprechenden Quell-Nachweis für die richtige Antwort zur Verfügung gestellt. Diese Datei stellen die Kreise den Schulen nach Ablauf des Wettbewerbs zur Verfügung.

7. Zeitlicher Ablauf

Bei der Planung des Wettbewerbs haben wir Ferien- und Urlaubszeiten soweit wie möglich beachtet. Der gewählte Zeitraum bietet am ehesten Zeit dafür, sich auch mit zusätzlichen Themen zu beschäftigen. Zwischen den Herbstferien und der Adventszeit ist an den meisten Schulen etwas Luft, so dass sich in dieser Zeit das Wirtschaftswissen recht gut in den Schulen platzieren lässt. WWW wird bundesweit durch entsprechende Pressemitteilungen begleitet. Daher ist es sinnvoll, wenn möglichst viele Schüler zum gleichen Zeitpunkt am WWW teilnehmen. Bitte plant daher als Zeitraum für die Durchführung vor Ort die

Kalenderwoche 44 –50

ein. Die erste Ansprache der Schulen erfolgt (individuell) nach den Sommerferien mit Mitteilung des Durchführungszeitraumes. Beispielanschreiben an die Schulen und Lehrer findet Ihr unter https://www.wjd.de/wjd_Mitgliederbereich_Aktionen_und_Projekte_Wirtschaftswissen_Infos_WJ.WJD?ActiveID=17108, ebenso den detaillierten Zeitplan.

8. Bundesfinale

Die Bundesgeschäftsstelle lädt den Kreissieger zum Bundesfinale ein. Jeder teilnehmende Kreis kann einen Teilenehmer (Kreissieger oder ggf. Zwei-/ Drittplatzierter) entsenden. Über Termin und Austragungsort informieren wir Euch rechtzeitig. Die Kreissieger reisen am Freitagnachmittag an und werden von den Wirtschaftsjunioren des ausrichtenden Kreises bis zum Sonntagmorgen komplett betreut. Im Rahmen des Bundesfinales erfolgt die Ermittlung des Bundessiegers wieder in Form eines schriftlichen Quiz.

Für die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler des Bundesfinales entstehen an diesem Wochenende keine Kosten. **Bitte beachtet jedoch, dass die Kosten für die An- und Abreise jeweils vom Kreis des Kreissiegers übernommen werden (Bahnfahrt 2. Klasse mit Platzreservierung).** Gern kann ein Vertreter Eures Kreises seinen Kreissieger zum Bundesfinale begleiten und ihm den Rücken stärken. Die Teilnahme von Familienmitgliedern, Mitschülern oder Freunden des Kreissiegers ist nicht möglich. Bitte behaltet im Kopf, dass für die Begleitperson des Kreises ein Teilnehmerbetrag vom Ausrichterkreis erhoben wird. Besprecht eine eventuelle Kostenübernahme bitte vorab mit Eurem Kreisvorstand.

9. Pressearbeit

Zu folgenden Zeitpunkten ist es sinnvoll, Pressemeldungen an die lokalen Medien zu senden:

- bei der Ausschreibung mit dem Aufruf an die Klassen, sich zu bewerben
- bei der Durchführung vor Ort
- im Dezember/Januar nach dem Quiz mit Bekanntgabe des Kreissiegers

Den teilnehmenden Kreisen stehen Musterpressemitteilungen zur Verfügung. Nach dem Bundesfinale versenden der Bund und der ausrichtende Kreis eine Pressemitteilung mit dem Gesamtergebnis.

10. Sponsoring und Preise für die Sieger auf Kreisebene

Für die Preise auf Kreisebene sollten Sponsoren gesucht werden. Am besten eignen sich für Jugendliche attraktive Sachpreise (z.B. MP3-Player, Bücher, Einkaufsgutscheine etc.), auch wenn Geldpreise sich vermeintlich leichter vergeben lassen.

Diese Preisstaffelung hat sich bewährt:

1. Preis Wert ca. € 100,-
2. Preis Wert ca. € 75,-
3. Preis Wert ca. € 50,-

Diese Staffelung lässt sich im Notfall auch ohne Sponsoren aus der Juniorenkasse realisieren. Wichtig ist nur, dass der/die Beste einen Preis erhält und dies einheitlich in allen Kreisen so gehandhabt wird, damit kein Unmut und ein Gefühl der ungerechten Behandlung bei den Schülern aufkommt, wenn sie sich dann beim Bundesfinale austauschen. Es steht Euch frei, ob Ihr im Kreis nur einen Kreissieger oder zusätzlich vielleicht die beste Klasse oder Schule prämiert.