

Wirtschaft, die mehr schafft

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland



Wir sind die junge Wirtschaft – Ihre Stimme. Ihr Netzwerk.

Werden Sie Partner des größten Business-Netzwerks mit mehr als **10.000 jungen Unternehmerinnen, Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren** in Deutschland.

Wir sind mit rund **215 Mitgliedskreisen vor Ort präsent** – ob Flensburg im Norden, Freiburg im Süden, Görlitz im Osten oder Trier im Westen – und über 12 Auslandskreise und JCI **global vernetzt**.

Zusammen verantworten unsere Mitglieder **1,2 Millionen Arbeits- und 34.000 Ausbildungsplätze** sowie mehr als 290 Milliarden Euro Umsatz in allen Branchen – vom Dienstleistungsgewerbe über den Handel bis hin zur Industrie.



Was wir dabei gemeinsam haben?
Wir engagieren uns im Beruf und wollen darüber hinaus etwas bewegen.

Mehr als
10.000
Young Leaders

Wir sind Macher:innen...

55%

selbst
gegründet

17%

Familien-
unternehmen

**42%**

Kleinst-
unternehmen

30%

kleine
Unternehmen

13%

mittlere
Unternehmen

15%

große
Unternehmen

90% sind
Unternehmer:in
oder Mitglied der
Führungsebene

**55%**

sind
Eltern

**67%**

sind
Männer

**33%**

sind
Frauen

...lernen Sie uns kennen!

Wir sind Macher:innen...

Moritz Bartling

Ist bereits seit 2013 Junior bei den WJ Kassel und Geschäftsführer von [teamnext](#) mit elf Mitarbeitern.



Nicole Erdmann

Hat das Familienunternehmen [Erdmann Sauna & Spa GmbH](#) von ihrem Vater übernommen und ist seit 2015 Mitglied bei den WJ Plauen-Vogtland.



Ines Sterling

War bereits mit Anfang 20 Geschäftsführerin und ist heute Inhaberin der [HW Brauerei Service GmbH & Co. KG](#). 2020 gewann sie den VDU-Next Generation Award als Unternehmensnachfolgerin des Jahres.

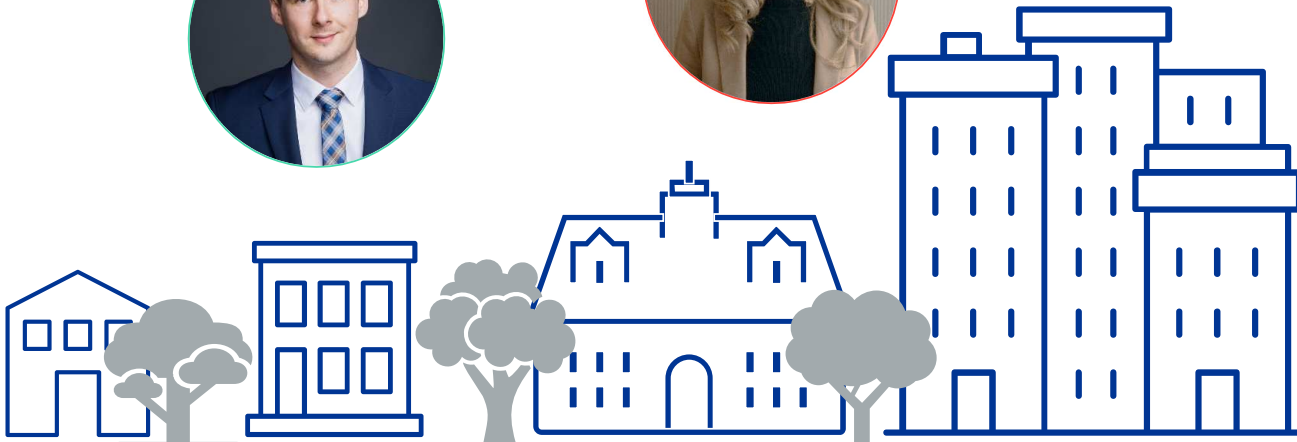


Julius Kramer

Hat die [J. Heinr. Kramer Gruppe](#), die 1901 gegründet wurde, von seinem Vater Ingo (selbst Junior bei den WJ Bremerhaven von 1986 bis 1993) übernommen.



90% sind Unternehmer:in oder Mitglied der Führungsebene



Wir haben starke Partner und starke Netzwerke.

AN UNSERER SEITE

DIHK

Die IHK-Organisation ist unser wichtigster Partner. Unsere Zusammenarbeit mit den Industrie- und Handelskammern (IHK) in den Regionen und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) in Berlin hat eine lange Tradition, mit der wir unsere **Interessen als Stimme der jungen Wirtschaft in die Kammern einbringen**.



“Wir unterstützen die Wirtschaftsjunoren, weil die Stimme der jungen Wirtschaft für viele Zukunftsfragen von großer Bedeutung ist.”

Dr. Martin Wansleben

DIHK-Hauptgeschäftsführer



GEMEINSAM „JUGEND STÄRKEN“



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Wir sind stolz, das BMFSFJ bereits seit vielen Jahren als Partner an unserer Seite zu haben, um unsere gemeinsamen Projekte umzusetzen:

Mit „Jugend Stärken“ **helfen wir benachteiligten Jugendlichen** beim Übergang von der Schule in das Berufsleben.

Wir gestalten heute schon die Wirtschaftswelt von morgen. Was ist Ihre Mission?



Unser **ehrenamtliche Engagement!**
Wir übernehmen **Verantwortung für die Gesellschaft**, unterstützen soziale Projekte bundesweit und packen gerne selbst mit an.



Unser **Antrieb für die nächste Generation!**
Wir erreichen den Nachwuchs, machen **Wirtschaft verständlich für Jugendliche** und helfen beim Übergang in Ausbildung und Beruf.



Unsere **Meinung hat Gewicht!**
Als Stimme der jungen Wirtschaft bringen wir uns in **politische Debatten** ein, um den Standort Deutschland weiterzuentwickeln.



Wir **entwickeln junge Führungskräfte!**
Wir unterstützen alle unsere Mitglieder dabei, zu wagen und gewinnen, anzupacken und zu lernen und gemeinsam weiter zu wachsen.



Wir bieten Ihnen ein **starkes Netzwerk!**, Familienunternehmen, Hidden Champions, Branchen-Experten und mehr: Wir haben Kontakte in Ihrer Region, bundesweit und international.



Mit über **800 Projekten** erreichen wir **die nächste Generation**, unterstützen **Existenzgründer:innen** deutschlandweit und geben der **jungen Wirtschaft eine Stimme.**

**Erfahren
Sie mehr!**
wjf.de

**Platz für
Ihre Ideen.**





WJD bietet die einmalige Chance, **internationale Beziehungen** in einem jungen Netzwerk **aufzubauen**, durch Zusammenarbeit an Projekten und Communiques in einem internationalen Team.



Kirsten Müller

ipm Müller GmbH

Seit 2016 Juniorin bei den WJ Westerwald/Lahn und 2021 Sherpa G20 Young Entrepreneurs' Alliance (G20 YEA) für die WJD



Mich begeistert bei den Wirtschaftsjunioren, dass Du Dich und Deine Ideen einbringen kannst, dabei Mitstreiter:innen findest und dadurch **echte Wirkung erzeugen** kannst. Wow!



Philipp Gotterbarm

GK-Team

Seit 2017 Junior bei den WJ Bodensee-Oberschwaben



Ich schätze die persönlichen Kontakte: **langjährige, vertrauensvolle Beziehungen**. Über die politischen Beteiligungsprozesse kann man seine Anliegen bei den WJD genau da anbringen, wo die Entscheidungen getroffen werden.



Kristine Lütke

FDP-Bundestagsabgeordnete

Geschäftsführerin der Seniorenbetreuung und -pflege bei St. Otto GmbH sowie ehemalige Bundesvorsitzende der Wirtschaftsjunioren Deutschland (2018)

Wir entwickeln unsere Mitglieder

Wir unterstützen aufstrebende Führungskräfte: Mit unseren Workshops und Trainings entwickeln wir unsere Mitglieder zu **Young Leaders und Entscheider:innen**.



“Ich bin immer wieder begeistert, wie viele tolle, kreative und motivierte Trainer:innen wir unter uns Wirtschaftsjunoren haben, die nicht nur fit in Methoden sind, sondern auch noch Spaß vermitteln. Die Grund- und Fortgeschrittenenkurse von JCI, die frei entwickelten Trainings, KSST oder German Academy sind sehr zu empfehlen – top organisierte, kurzweilige Trainings mit Spaß und Mehrwert.”

Julia Heuwieser

H.U.T. Heuwieser Umwelttechnik GmbH,
WJ Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern



So entwickeln wir unsere Mitglieder

Zu unserem umfangreichen [Trainingsangebot](#) gehören neben der Vermittlung klassischer [unternehmerischer Fähigkeiten](#) wie „Professionell Verhandlungen führen“ oder „Innovationsmanagement“ auch Auseinandersetzungen mit aktuellen Themen wie „Diversity Management als Erfolgsfaktor“.

[Kreativtechniken](#) wie „Flipchart-Visualisierung“ und „Design Thinking“ beflügeln und geben neue Denkanstöße.

Beim „[Debating](#)“ lernen unsere Mitglieder ihre Positionen auch unter Druck stets souverän und mit pointierten Argumenten zu vertreten.

JCI Grund- und Führungskurse



In den [JCI-Grundkursen](#) gibt es eine Einführung über die Rolle der Mitglieder der Organisation und die JCI-Mission.

Die [JCI-Führungskurse](#) bereiten darauf vor Führungsaufgaben aktiv wahrzunehmen, um Organisationen zu gestalten.

Wir tauschen uns weltweit aus

Die Wirtschaftsjuvenen geben Ihnen Zugang zu einem **internationalen Netzwerk aufstrebender Führungskräfte**, das für die Interessen der jungen Wirtschaft im internationalen Raum entsteht.



“Dank JCI durfte ich schon auf der ganzen Welt zu Gast bei Freunden sein. Durch die Teilnahme an internationalen Konferenzen hat sich mein Horizont unglaublich erweitert. Ganz besonders hat mich die Begegnung mit Chiara Milani (ehemalige JCI Weltpräsidentin 2013) geprägt, die mir vermittelt hat, dass es in einer Führungsrolle in schwierigen Zeiten darauf ankommt, Empathie und Einfühlungsvermögen zu zeigen und immer authentisch zu bleiben.“

Carmen Mühlpforte

JCI Germany National President 2021



Wir packen gemeinsam mit 200.000 Aktiven weltweit an

Wir sind Teil von Junior Chamber International (JCI), der internationalen NGO und Partnerorganisation der Vereinten Nationen.

Das globale Netzwerk umfasst mehr als 100 Nationalverbände, die in konkreten Projekten **Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen** und sich für nachhaltiges Unternehmertum, Klimaschutz sowie internationale Zusammenarbeit einsetzen.



Wir sind international aktiv

Wir vertreten die **Interessen deutscher Jungunternehmer:innen** im Zusammenschluss der jeweils wichtigsten Verbände für Jungunternehmer:innen der G20 Länder in der [G20 Young Entrepreneurs' Alliance \(G20 YEA\)](#).



„Nach jedem Summit kehre ich voller neuer Ideen für meine Firma zurück. Sowohl die Redner:innen als auch die anderen Delegierten sind sehr inspirierend.“

Christoph Seydel

2020 G20 YEA Summit Sherpa für Deutschland



Unsere
**Auslands-
kreise**

Unsere Auslandskreise

In unseren Auslandskreisen vernetzen sich junge deutsche Expats mit Unternehmer:innen und Führungskräften aus dem Ausland. Die Auslandskreise werden häufig von der lokalen Auslandshandelskammer (AHK) unterstützt.

In Europa

[WJ Barcelona](#)

[WJ Madrid](#)

[WJ Frankreich](#)

[WJ Oslo](#)

[WJ Ungarn](#)

In Afrika

[WJ Ägypten](#)

In Asien

[WJ Iran](#)

[WJ Peking](#)

[WJ Shanghai](#)

In Südamerika

[WJ Buenos Aires](#)

[WJ Sao Paolo](#)

Wir beteiligen uns politisch

Wir geben der jungen Wirtschaft in Deutschland eine Stimme und gehen in **direkte Gespräche mit Abgeordneten**.



“Sich lokal engagieren, um über die eigenen Grenzen hinaus etwas zu bewegen – darum bin ich bei den Wirtschaftsjunoren. So bringen wir gegenüber politischen Entscheidungsträgern in einem Dialog auf Augenhöhe die Stimme der jungen Wirtschaft ein.“

Tim Iffarth

CBRE GWS IFM Industrie GmbH,
Vorstandsvorsitzender der WJ Essen und
Initiator der „Politischen Kamingespräche“



Know-how-Transfer **mit den Abgeordneten des** **Deutschen Bundestags:**

Politiker:innen kennen die konkreten Herausforderungen junger Unternehmer:innen oft nicht. Mit dem KHT begleiten 200 Wirtschaftsjunoren aus ganz Deutschland eine Woche lang Abgeordnete des Deutschen Bundestages in ihrem politischen Alltag: **von der Fraktionssitzung bis zum Parlamentarischen Abend**.

New Work Week: **Unsere Aktionswoche** **zur Zukunft der Arbeit**

Zehn Tage, 217 Kreise, ein Thema: Während der New Work Week vom 23. Oktober bis zum 1. November 2020 waren alle WJ-Kreise dazu aufgerufen, **gemeinsam die Zukunft der Arbeit zu erkunden**. Ob Barcamps, Diskussionen oder Digitalsafaris: Die möglichen Formate waren genauso vielfältig wie die neue Arbeitswelt.

Wir setzen ehrenamtliche Projekte um

Bewegen Sie das, was Sie antreibt, und **übernehmen Sie gemeinsam mit uns Verantwortung**. Mit deutschlandweit rund 800 Projekten sorgen wir für eine bessere Bildung, für innovatives Unternehmertum und mehr multikulturellen Austausch.



„Ich bin Wirtschaftsjunior, weil ich von den Älteren immer einen ehrlichen Rat bekomme, mir auch von den Jüngeren etwas abschauen kann und mich darüber freue, wenn auch ich helfen kann.“

Jens Stein

Dabag - Deutsche Automobilberatung, seit 2016 bei den WJ Oberhavel und Initiator der „Schule der Löwen“



Unsere aktuellen Projekte:

Jugend stärken: Zukunft gestalten

Wir helfen benachteiligten Jugendlichen beim Übergang von der Schule in das Berufsleben.

Ausbildungs- Ass

Wir ehren Betriebe und Initiativen, die sich besonders engagiert um ihre Auszubildenden kümmern.

Wirtschaftswisse n im Wettbewerb

Mit unserem Wirtschaftsquiz suchen wir Deutschlands schlaueste Schülerin oder schlauesten Schüler.

Business meets Diversity

Wir stoßen einen übergreifenden Dialogprozess zu interkultureller Öffnung und Diversity Management an.

Jugend stärken: Zukunft gestalten

Wir unterstützen benachteiligte Jugendliche mit Betriebsbesichtigungen, Ausbildungsmessen und Bewerbungstraining bei der Suche nach dem passenden Job und beim Einstieg in ihr Berufsleben. Unser Ziel ist es, **junge Menschen zu motivieren**, einen Schulabschluss zu machen, Ziele im Hinblick auf ihre Berufslaufbahn zu entwickeln und Chancen zu ergreifen.

Damit leisten wir auch **einen konkreten Beitrag zur Bekämpfung des Fachkräftemangels**. Gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, konnten wir seit 2012 schon über 13.000 Jugendliche mit dem Projekt erreichen. Seit 2022 wird das Projekt im Ehrenamt fortgeführt.

Sie würden gern Teil dieses Projektes werden und **gemeinsam Aktionen für die Jugendlichen durchführen**? Melden Sie Sich dafür gerne im Projektbüro.

Schon
13.000
Jugendliche
unterstützt!



Ausbildungs-Ass

Wir zeichnen Deutschlands beste Ausbilder aus. Unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie vergeben wir den Preis gemeinsam mit den Handwerksjunioren, der INTER Versicherungsgruppe und unseren Partnern „handwerk magazin“ und „Der Handel“ an die Betriebe und Initiativen, die sich besonders engagiert und nachhaltig um ihre Auszubildenden kümmern.

Der Preis ist mit 15.000 Euro dotiert und soll den Stellenwert der dualen Ausbildung verdeutlichen, Best Practices vorstellen sowie Inspiration geben.

Fördert Ihr Unternehmen Auszubildende in besonderer Weise, dann können auch Sie Ihr Ausbildungskonzept einreichen, um ein Ausbildungs-Ass zu werden.

**Sie möchten Teil dieses oder eines neuen Projekts werden?
Kontaktieren Sie uns!**

15.000
Euro Preisgeld



Wirtschaftswissen im Wettbewerb

Einmal im Jahr gehen wir mit unserem Wirtschaftsquiz „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ (W³) an die Schulen, um das **Wissen der Neuntklässler:innen testen** und die Schlauste oder den Schlausten unter ihnen zu finden.

Rund **25.000 Schüler:innen beantworten die Fragen** aus den Bereichen Wirtschaft, Internationales, Finanzen und Digitalisierung. Damit wollen wir den Nachwuchs für das Unternehmertum begeistern, wirtschaftliche Zusammenhänge vermitteln und zur Verzahnung von Schule und Wirtschaft beitragen.

Jeder Kreis der Wirtschaftsjuvenen kann **bei W³ mitmachen und an die Schulen vor Ort gehen**. Für neue Partner besteht auch hier die Möglichkeit einer Kooperation mit den Kreisen vor Ort oder zentral über die Bundesgeschäftsstelle der WJD.

25.000
Schüler
beantworten
Fragen



Unternehmen Vielfalt

Die Wirtschaftsjunoren setzen als junge Führungskräfte und Unternehmer:innen ein **Zeichen für Diversity**: Mit dem Projekt „Unternehmen Vielfalt“ zeigen wir auf, dass **Diversität ein echter Erfolgsfaktor ist** – für persönliches, gesellschaftliches und unternehmerisches Wachstum.

Dabei tragen wir das Thema Diversity in Unternehmen, aber auch in Wirtschaftsverbände und Kammern. Mit der Veranstaltung „**Business meets Diversity**“, die im Nationalen Aktionsplan Integration der Bundesregierung erarbeitet wurde, tauschen wir uns mit Vertreter:innen der Wirtschaft und Migrant*innenorganisationen aus.

Der Auftakt der Veranstaltungsreihe fand am 23. Februar 2021 digital statt. Es folgen über das Jahr verteilt regionale Veranstaltungen vor Ort oder digital. Im November veranstalten wir eine „Woche der Vielfalt“ mit bundesweiten Events. Für unsere Diversity Kampagne sind wir **aktiv auf der Suche nach Kooperationspartnern!**

Ab 3.10.22
„Woche der
Vielfalt“ bei WJD



Wir bewegen Konkretes vor Ort mit einem internationalen Netzwerk.

In einer dezentralen Organisationsstruktur ist unser Verband aufgeteilt in die drei Ebenen: Kreis, Land und Bund.



Alle
WJ-Verbände
im Überblick
HIER



Der **Bundesvorstand** repräsentiert die Wirtschaftsjuvenen Deutschland in der Öffentlichkeit und unterstützt die Arbeit der lokalen Juniorenkreise.



**Denise
Schurzmann**

**Bundes-
vorsitzende
Krause
Industrieanlagen
GmbH**

Wir vereinen Erfahrungen mit Zukunftsorientierung

Seit mehr als 60 Jahren gestalten wir Wirtschaftsleben in Deutschland mit.



Beitritt zur Junior Chamber International (JCI) auf Drängen von Bundeswirtschaftsminister Ludwig Erhard

1958



1954
Offizielle
Gründung



1963

Erste JCI-Europakonferenz in Berlin



198

Der Verband erhält seinen Namen: Wirtschaftsjunioren Deutschland

Gesamtdeutscher Verband und Unterstützung ostdeutscher Juniorenkreise

1990



Wir sind Ihr Verband, weil...



... wir über ein eng gewobenes Netzwerk verfügen.

Mit unseren 213 Juniorenkreisen in ganz Deutschland verfügen wir über regionale Expertise junger Unternehmer:innen in allen Ecken des Landes, auch im ländlichen Raum.



... wir Ihnen direkten Kontakt zu aufstrebenden Führungskräften bieten.

Tauschen Sie sich direkt mit den jungen Unternehmer:innen und Führungskräften aus unserem Netzwerk aus und entwickeln Sie Projekte oder stellen Sie Ihre Organisation persönlich vor.



... wir politische Interessen der jungen Generation vertreten.

Wir setzen wichtige Zukunftsthemen auf die Agenda von Spitzenpolitiker:innen und bringen so die Interessen der jungen Wirtschaft in die politische Debatte ein.



... wir uns gesellschaftlich engagieren.

Mit unseren 800 Projekten bundesweit können Sie Corporate Social Responsibility beweisen und Ihrer Community vor Ort oder der gesamten Gesellschaft etwas zurückzugeben.



... wir auch international vernetzt sind.

Profitieren Sie von unseren internationalen Netzwerken, mit Kontakten rund um den Globus, die Ihnen einen Zugang zu Young Leaders weltweit verschaffen.



1.

2.

3.

4.

5.

Wir sind Ihr Verband, weil...



... unsere Mitglieder gern Verantwortung übernehmen.

Wir bereiten unsere Mitglieder darauf vor, Führungsaufgaben aktiv wahrzunehmen und Ihre Organisationen zu gestalten. Bei uns erreichen Sie Macher:innen, die die Zukunft unserer Gesellschaft prägen wollen.

6.



... wir die Interessen der jungen Wirtschaft in den Kammern vertreten.

Unsere Mitglieder engagieren sich in der wirtschaftlichen Selbstverwaltung und tragen die Zukunftsthemen junger Unternehmer:innen in die Ausschüsse und Vollversammlungen der Industrie- und Handelskammern (IHK).

7.



... wir ein weitreichendes Alumni-Netzwerk haben.

Einmal Wirtschaftsjunior, immer Wirtschaftsjunior: Mit unseren Fördermitgliedern erreichen Sie in unserem Verband auch Führungskräfte über 40 Jahren, die einen engen Kontakt zur Generation jungen Unternehmer:innen pflegen.

8.



... wir einzigartige Projekte umsetzen.

Das Engagement und die Kreativität unserer Mitglieder sind enorm: Ehrenamtlich stellen die Wirtschaftsjunior:innen deutschlandweit Projekte auf die Beine, von der Förderung benachteiligter Jugendlicher bis zum Startup-Wettbewerb.

9.



... unsere WJD-Medien eine Schlüsselzielgruppe erreichen.

Mit unserem Verbandsmagazin Junge Wirtschaft, der Website, unseren Newslettern und den Social Media Kanälen erreichen wir weit über 10.000 junge Entscheidungsträger:innen in ganz Deutschland.

10.

Gestalten Sie die Wirtschaft von morgen bereits heute gemeinsam mit uns...

Zusammen schaffen wir eine Wirtschaft,
die mehr schafft.



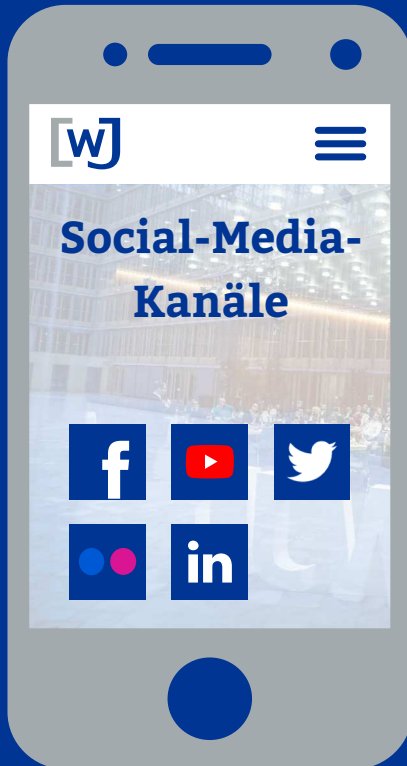
Wenden Sie Sich
jetzt an Ihren Kreis vor
Ort oder an die WJD-
Bundesgeschäftsstelle!

Partner
werden!



... den Wirtschaftsjunioren Deutschland.

So tauschen Sie Sich mit uns aus:



KONTAKT

Laura Jorde

Bundesgeschäftsführerin WJD e.V.

Telefon +49 30 20308 1518

laura.jorde@wjd.de

www.wjd.de.de



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
DEUTSCHLAND

Kontakt

Max Mustermann

Titel

Musterstraße 1

10345 Musterstadt

max.mustermann@wirtschaftsjunioren-deutschland.de

www.wirtschaftsjunioren-deutschland.de