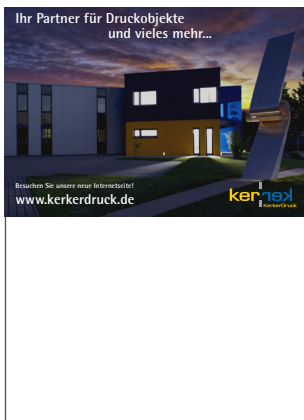


Mediadaten

FORMATE



Ganze Seite
210x280 mm



Halbe Seite quer
210x140 mm

Anzeigenpreise auf Anfrage

KONTAKT

Kerkerdruck GmbH

Ansprechpartner Jonas Kerker

Hans-Geiger-Str. 4
67661 Kaiserslautern

Telefon +49 (0) 6301 798 70

Fax +49 (0) 6301 798 729

Mail j.kerker@kerkerdruck.de

www.kerkerdruck.de

Wer ist die Kerker Druck GmbH eigentlich?

Die Kerker Druck GmbH ist eine familiengeführte Offsetdruckerei, deren Produktionsstätten in Kaiserslautern RLP sitzen www.kerkerdruck.de. Sie ist für die Akquise, den Druck und die Vermarktung des WJD Magazins in ganz Deutschland zuständig.

Dabei setzen wir die Wichtigkeit auf klare und gelungene Darstellung der Anzeigen unserer Werbepartner im Magazin.

Was macht und was sind die Wirtschaftsjunioren ?

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD) sind mehr als 10.000 Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren. Die Wirtschaftsjunioren sind global vernetzt und als größtes Netzwerk junger Wirtschaft in Deutschland mit rund 210 Mitgliedskreisen vor Ort präsent. Zusammen verantworten die Wirtschaftsjunioren rund 300.000 Arbeitsplätze, 35.000 Ausbildungsplätze und mehr als 120 Milliarden Euro Umsatz.

Welchen Nutzen hat der Werbepartner im Magazin und wie ist das Magazin aufgebaut?

Die Anzeige ist nicht eine von vielen sondern eine der wenigen im Magazin und daher sehr exklusiv platziert.

Sie profitieren von dem Netzwerk- Strahlkraft der WJD und den ansprechenden Themen im Wirtschaftsbereich Deutschland.

Das WJD-Magazin „Junge Wirtschaft“ ist 44 Seiten stark und beinhaltet fünf Exklusiv-Anzeigen für Werbepartner. Durch sehr ausgewählte und branchenpassende Werbepartner schaffen wir Klarheit im Magazin. Die gezielte Platzierung der Anzeigen ist daher sehr effektiv und kommt bei den Lesern an. Es erscheint – im Abstand von drei Monaten – viermal im Jahr und wird an 10.000 fundierende Adressen per Presseversand in ganz Deutschland/Europa versendet.

Junge Wirtschaft 2021 Redaktionskalender

Ausgabe 1: Anfangen (Redaktionsschluss 19. Februar)

Irgendwo muss man ja anfangen. Und jeder hat mal klein angefangen. Aber manchmal kommt man einfach nicht aus dem Knick. Wir sprechen mit Gründerinnen und Gründern, gehen der Motivation auf den Grund und hören auf, zu prokrastinieren.

Ausgabe 2: Aufbauen (Redaktionsschluss 14. Mai)

Stein auf Stein? Oder doch lieber Werte als stabiles Fundament? Worauf baut man ein erfolgreiches Unternehmen auf? Welche Geschäftsmodelle braucht die Smart City der Zukunft? Diese Ausgabe verspricht eine aufbauende Lektüre zu werden.

Ausgabe 3: Ankommen (Redaktionsschluss 6. August)

Was kommt an? Pakete kommen an, Menschen auf Reisen kommen an. Worte kommen an, wenn sie gut gewählt sind. Wie kommen wir da an, wo wir hinwollen? Ein Magazin über Ziele, Um- und Abwege.

Ausgabe 4: Loslassen (Redaktionsschluss 12. November)

Das Unternehmen der nächsten Generation übergeben. Den Traum aufgeben. Abschließen. Trauern. Und vielleicht: neu beginnen? Der Kreis schließt sich: Wir sprechen über Abschiede, mit Experten und Erfahrenen.