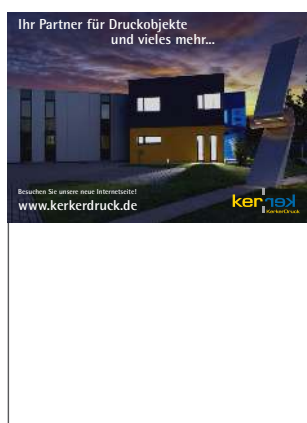


Mediadaten

FORMATE



Ganze Seite
210x280 mm



Halbe Seite quer
210x140 mm

DU-SCHLUSS DATEN

Ausgabe 3: 25.09.19

Ausgabe 4: 22.11.19

Anzeigenpreise auf Anfrage

KONTAKT

Kerkerdruck GmbH

Hans-Geiger-Str. 4
67661 Kaiserslautern

Telefon +49 (0) 6301 798 70

Fax +49 (0) 6301 798 729

Mail j.kerker@kerkerdruck.de

www.kerkerdruck.de

Wer ist die Kerker Druck GmbH eigentlich?

Die Kerker Druck GmbH ist eine familiengeführte Offsetdruckerei, deren Produktionsstätten in Kaiserslautern RLP sitzen www.kerkerdruck.de. Sie ist für die Akquise, den Druck und die Vermarktung des WJD Magazins in ganz Deutschland zuständig. Dabei setzen wir die Wichtigkeit auf klare und gelungene Darstellung der Anzeigen unserer Werbepartner im Magazin.

Was machen und was sind die Wirtschaftsjunioren?

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD) sind mehr als 10.000 Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren. Die Wirtschaftsjunioren sind global vernetzt und als größtes Netzwerk junger Wirtschaft in Deutschland mit rund 210 Mitgliedskreisen vor Ort präsent. Zusammen verantworten die Wirtschaftsjunioren rund 300.000 Arbeitsplätze, 35.000 Ausbildungsplätze und mehr als 120 Milliarden Euro Umsatz.

Wer ist die Zielgruppe?

Hauptzielgruppe von „JUNGE WIRTSCHAFT“ sind Inhaber und Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen, Nachwuchsführungskräfte großer Konzerne sowie wichtige Entscheider aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Medien.

Welchen Nutzen hat der Werbepartner im Magazin und wie ist das Magazin aufgebaut?

Die Anzeige ist nicht eine von vielen sondern eine der wenigen im Magazin und daher sehr exklusiv platziert.

Sie profitieren von dem Netzwerk- Strahlkraft der WJD und den ansprechenden Themen im Wirtschaftsbereich Deutschland.

Das WJD-Magazin „Junge Wirtschaft“ ist 44 Seiten stark und beinhaltet fünf Exklusiv-Anzeigen für Werbepartner. Durch sehr ausgewählte und branchenpassende Werbepartner schaffen wir Klarheit im Magazin. Die gezielte Platzierung der Anzeigen ist daher sehr effektiv und kommt bei den Lesern an. Es erscheint – im Abstand von drei Monaten – viermal im Jahr und wird an 10.000 fundierende Adressen per Presseversand in ganz Deutschland/Europa versendet.

Thema der Ausgabe 3: „Mittelstand und Innovation“

Thema der Ausgabe 4: „Zukunft der Arbeit“

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und sind uns jetzt schon sicher, dass Sie als Werbepartner im Magazin genau richtig platziert sind.

Ansprechpartner Jonas Kerker

0630179870

j.kerker@kerkerdruck.de